A romantic couple walking away from the camera on a sandy beach. The man is on the left, wearing a white long-sleeved shirt and dark shorts. The woman is on the right, wearing a white bikini top and a white skirt with fringe. They are holding hands. The background shows the ocean with waves and a cloudy sky. A large rock formation is visible on the left side of the frame.

VON DEN ERFOLGREICHEN INFLUENCERN:
@FABIANKITZWEGER & @GERID_RUX

THE *Social* PLAYBOOK

DIE STEP BY STEP ANLEITUNG FÜR INSTAGRAM
LERNE DIE KUNST DES SOCIAL MEDIA ERFOLGS FÜR ANFÄNGER,
INFLUENCER UND UNTERNEHMER IM JAHR 2023

Fabian Kitzweger & Gerid Rux

In Kooperation mit EBM Group GmbH

The Social Playbook

Die Step by Step Anleitung für Instagram

1. Auflage

Autor:

Fabian Kitzweger, Gerid Rux

In Zusammenarbeit mit:

EBM Group GmbH

Kaiserstraße 16

The Social Playbook – Die Step by Step Anleitung für Instagram

Lerne die Kunst des Social Media Erfolgs für Anfänger, Influencer und Unternehmer im Jahr 2023

1. Auflage, Oktober 2023

© EBM Group GmbH, Langenzenn

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, insbesondere die der Vervielfältigung, des auszugsweisen Nachdrucks, der Übersetzung und der Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen, vorbehalten. Alle Angaben/Daten nach bestem Wissen, jedoch ohne Gewähr für Vollständigkeit und Richtigkeit.

Welcome!



Möchtest du endlich erfolgreich mit deinem Profil auf Instagram sein?

Wir zeigen dir die wichtigsten Methoden, wie du an dein Ziel kommst. Bei uns geht es um echte Follower und echten Erfolg!

*“Hindernisse können mich nicht aufhalten;
Entschlossenheit bringt jedes Hindernis zu Fall.”*

Leonardo da Vinci – italienischer Maler und Naturforscher (1452-1519)

Inhaltsverzeichnis

Hier findest du alle Themen auf einen Blick.

Entweder du arbeitest dich von vorne nach hinten durch unseren Guide oder du klickst einfach auf das Thema, das dich gerade interessiert. Du springst damit automatisch zu dem Kapitel deiner Wahl.

06

Vorbereitung

06

1. Klare Instagram-Strategie

09

2. Sinnvoller Profilname

10

3. Passendes Profilbild

11

4. Profil-Bio

13

5. Creator- oder Business-Profil

16

Content

16

1. Postings im Voraus

17

2. Fotos

19

3. Dein Feed

24

4. Sinnvolle Captions

25

5. Relevante Hashtags

27

6. Geotagging

28

7. Wann und wie oft Content liefern?

29

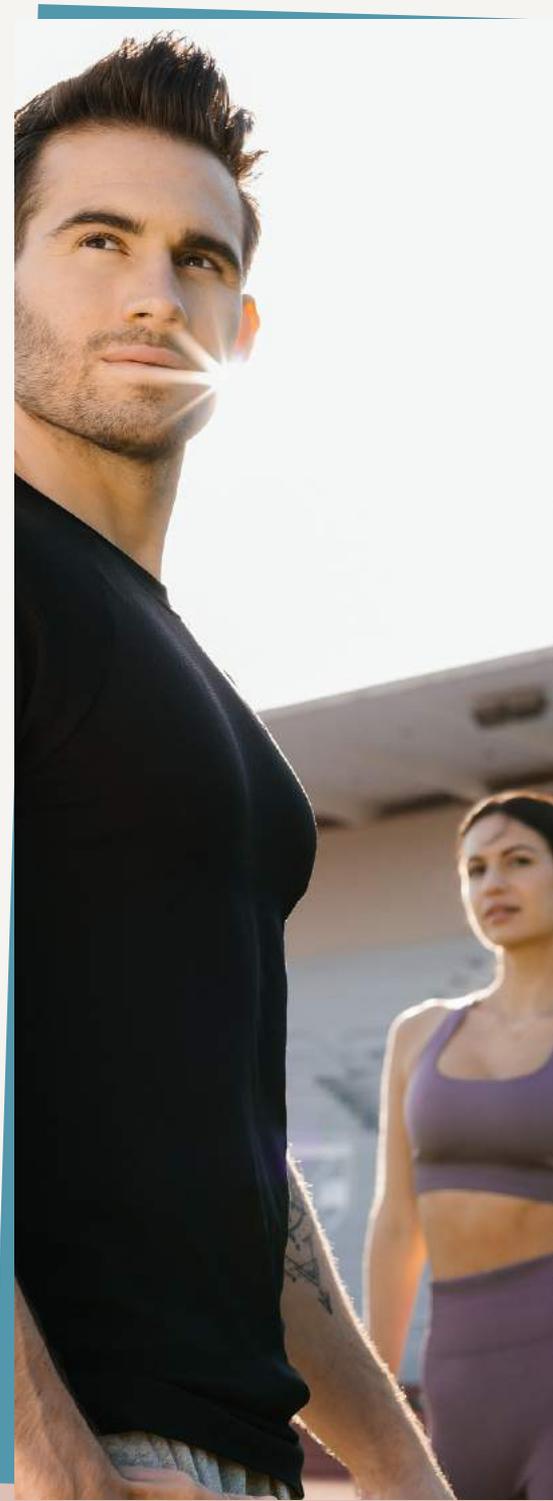
8. Instagram-Stories

31

9. Features und Trends

32

10. IGTV und Reels



34

Werbung

34

1. Networking

35

2. Engagement bei deinen Followern

36

3. Eigenständig promoten

36

4. Explore-Page

37

Fortgeschritten

37

1. How to interact

40

2. Gewinnspiele

41

3. Klare Handlungsaufforderungen

42

4. Live gehen

43

Checkliste



Vorbereitung

1. Klare Instagram-Strategie



Es ist wichtig, dass du ein Kernthema (eine Nische) auf deiner Seite verfolgst (z.B. Architektur, Hunde, etc.).

Überlege dir, weshalb du bestimmten Instagram-Usern längere Zeit folgst. Richtig: Ihr interessiert euch beide für das gleiche Thema. Als du die Seite das erste Mal gesehen hast und das Profil dich angesprochen hat, wieso war das so? Waren es die professionellen Fotos? Oder waren es die spannenden Texte? Was bindet dich an das Profil? Vielleicht unterhält dich der-/diejenige mit Videos und Stories? Finde deinen eigenen Weg und mache dir Gedanken, weshalb die Nutzer dir folgen sollten.

Dass du bei diesem Thema bleibst, ist das A und O. Stelle dir vor, du folgst jemanden, der Berge und die Natur in seinem Feed veröffentlicht. Plötzlich wird in diesem Profil nur noch Schmuck gepostet. Schmuck stellt keine Gemeinsamkeit mehr dar und stellt keine Verbindung zwischen euch her, was bedeutet, dass du diesem Profil, wie viele andere auch, entfolgen wirst. Aus diesem Grund sollte auf den ersten Blick erkennbar sein, welches Thema auf deinem Profil vorzufinden ist. Natürlich kann man das Kernthema ein wenig ausweiten. Beispielsweise werden sich Follower, die einem Profil über Berge und Natur folgen, vermutlich auch für Wanderkleidung interessieren. Falls du derartige Produkte in deinen Content miteinbringst, werden sich die meisten Follower auch dafür begeistern können, da du immer noch bei deinem Kernthema bleibst.



Dein Ziel und deine Zielgruppe

Dir sollte klar sein, was du mit deiner Seite erreichen möchtest. Was können die Menschen von dir lernen? Möchtest du Werbung für dein Lokal machen? Möchtest du Fashion mit anderen Modebegeisterten teilen?

Was macht dich und deine Seite aus? Weshalb sollten sie ausgerechnet dir folgen? Hebe dich von der Masse ab, um die Aufmerksamkeit auf dein Profil zu lenken. Das kann durch besonders schöne Fotos, aber auch durch besonders unterhaltsamen Content sein. Der Kreativität sind dabei keine Grenzen gesetzt.

Mache dir Gedanken, wen du erreichen möchtest. Wer ist deine Zielgruppe? Sind es junge, moderne Frauen zwischen 20 bis 30 Jahren in Deutschland? Erst wenn du deine Zielgruppe kennst, kannst du eine Strategie entwickeln, um an dein Ziel zu kommen. Es ist wichtig zum richtigen Zeitpunkt, den richtigen Look und den richtigen Content zu liefern, der auf deine Follower ausgerichtet ist.

Kreiere deinen Look

Dein Profil soll direkt auf den ersten Blick ansprechend wirken.

Dieser Punkt darf nicht unterschätzt werden, denn jeder potenzielle Follower, der dein Profil besucht, bekommt die letzten 9-12 Fotos auf den ersten Blick zu sehen. Der erste Eindruck zählt! Innerhalb von Sekunden wird entschieden, ob dir jemand folgen möchte, oder nicht. Der Inhalt ist deshalb zunächst zweitrangig. Die Fotos und ein eigener Look sind essenziell. Betrachte es als eine Art Set-Card. Nimm dir Zeit, um deinen Style zu finden und überlege dir, welcher Filter (oder welches Preset) zu deinem Thema passt. Erschaffe ein Gesamtkunstwerk mit qualitativ hochwertigen Fotos. Dabei sollte jedes einzelne Bild, wie in einer Collage zusammenpassen, um es insgesamt harmonisch wirken zu lassen.

Dein Profil sollte sich einem Thema widmen und dieses in einem Look präsentieren. Ein Themenwechsel ist nicht ratsam, denn damit riskierst du deine bisherigen Follower zu verlieren. Mache dir bewusst, wer deine Zielgruppe ist und gestalte deinen Content nach den Bedürfnissen dieser Zielgruppe. Der erste Eindruck zählt, also hinterlasse für deine Besucher hier den möglichst besten!



2. Sinnvoller Profilname



Wähle einen sinnvollen Profilnamen mit Wiedererkennungswert (Haupt-Keyword) und prägnantem Benutzernamen, um leicht gefunden werden zu können.

Denke daran, dass sich der Name mit dir und deinem Thema identifizieren sollte. Der Name ist dein Aushängeschild und sollte einzigartig und einfach zu merken sein. Ist bei dem Namen sofort klar, welches Thema sich dahinter verbirgt? Welche Person steckt dahinter? Behalte im Kopf, dass der Profilname einfach zu tippen sein sollte. Es ist nicht ratsam, unzählige Sonderzeichen mit in den Namen einzubauen, da die Leute dich in der Instagram-Suche eingeben werden, um auf dein Profil zu gelangen. Möglich ist auch, dass sie ein Stichwort eingeben und dabei auf dein Profil stoßen. Zum Beispiel könnten sie Burger-Restaurants in ihrer Nähe suchen. Wenn du Schlüsselwörter mit in deinen Namen einbaust, z.B. „herzhafte Burger Stuttgart“, werden sie möglicherweise durch ihre Suche über dein Profil stolpern und bei dir vorbeischaun. Jeder Einzelne ist ein potenzieller Follower!

Diese Punkte solltest du auf jeden Fall bei deiner Suche nach einem Profilnamen in deine Entscheidung einfließen lassen

Dein Profilname sollte mit deinem Content zusammenpassen. Er sollte Wiedererkennungswert haben und im Idealfall bereits gefunden werden, wenn man nach deiner Branche sucht.

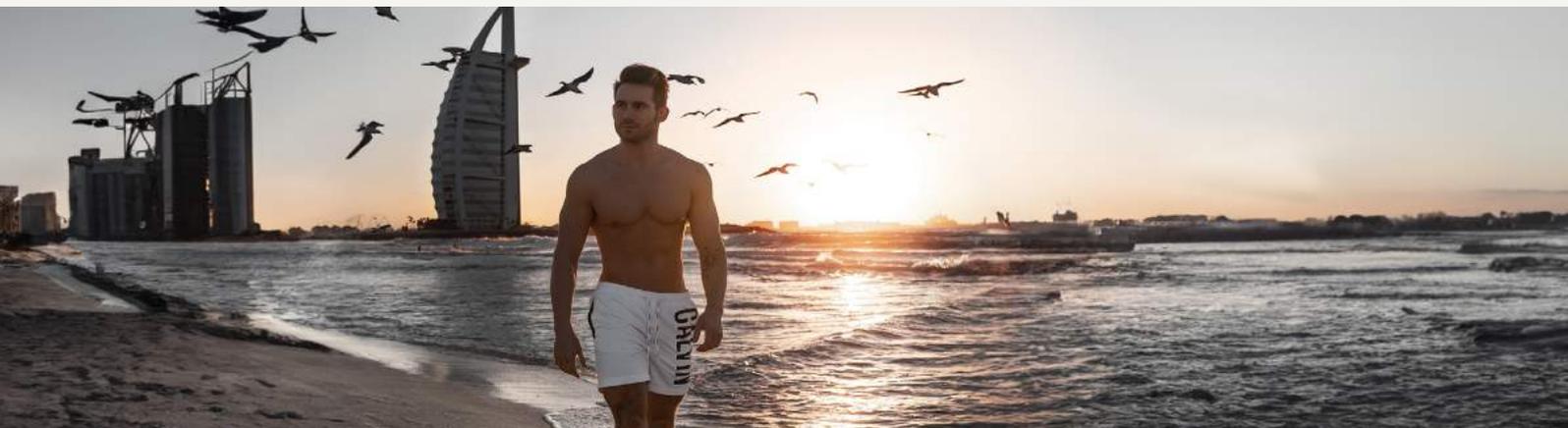
3. Passendes Profilbild

Nicht nur dein Profilname, sondern auch dein Profilbild ist ausschlaggebend für deinen Erfolg auf Instagram. Betrachte es doch einfach mal so: Dein Profilbild wird in jeder Story und bei jeder Suche angezeigt. Auch wenn du eine Nachricht, ein Like oder Kommentar auf einem anderen Profil hinterlässt, ist es dein Profilbild, was als Erstes gesehen wird. Deswegen ist es optimal ein Profilbild zu wählen, das ausdrückt, was jemanden auf deiner Seite erwartet und die Leute anspricht, sich deine Seite anzusehen. Das ist die Gelegenheit, um mit deinem ersten Eindruck zu punkten!

Da das Format sehr klein ist, sollte das Foto qualitativ sehr hochwertig sein, sonst ist es verpixelt und man kann nichts erkennen. Das ist natürlich nicht der erste Eindruck, den du vermitteln möchtest. In den meisten Fällen eignet sich ein Portraitbild oder ein Firmenlogo sehr gut.

Das tatsächliche Motiv deines Profilbildes hängt von deiner Tätigkeit ab. Zunächst einmal kann man sagen, dass du, wenn möglich, immer ein Gesicht als Profilbild wählen solltest, da Menschen darauf geprägt sind, sich Gesichter zu merken und sich somit auch leichter an dein Profilbild, also dein Profil erinnern werden. Die Ausnahme hierbei ist, wenn du ein Logo für dein Unternehmen hast, dann solltest du dieses unbedingt als Profilbild nutzen!

Dein Profilbild repräsentiert dein Profil auf den ersten Blick, daher sollte es gleich ansprechend auf deine Zielgruppe wirken, und außerdem qualitativ hochwertig sein, da es nur sehr klein angezeigt wird.



4. Profil Biografie

In deine Bio gehören die wichtigsten Eckpunkte über dein Profil. Wer neugierig auf dein Profil geworden ist, wird sich die Details durchlesen. Gegebenenfalls möchtest du, dass Firmen mit dir Kontakt aufnehmen, um Kooperationen zu starten oder du suchst Kunden für dein Geschäft. In deiner Bio solltest du Folgendes deutlich machen.



- **Wer bist du?**

Neben dem Profilnamen gibt es den Nutzernamen. Unter diesem Namen bist du ebenfalls über jede Suche zu finden. Der Nutzernamen sollte genau das repräsentieren, wer bzw. was du bist. Das kann z.B. dein vollständiger Name oder der Name deiner Firma sein.

- **Was machst du?**

Hier kannst du mitteilen, was du in Instagram genau machst. Bist du Blogger, Coach, Fotograf, etc.

- **Was ist dein Ziel?**

Fasse kurz zusammen, was man in deinem Profil findet. (z.B. „Fashion for Men“, „Portraitfotografie“)

- **Wo findet man dich?**

Notiere unbedingt deine Kontaktdaten. Wie können dich potenzielle Partner, Kunden etc. erreichen? (E-Mail, Homepage, Standort, etc.)

- **Linktree nutzen!**

Da du in deine Profil-Bio nur einen Link einfügen kannst und nur begrenzt Platz hast, ist es in vielen Fällen sinnvoll mit einem Linktree zu arbeiten. Hierbei kannst du über einen Drittanbieter all deine Links in einem einzelnen Link zusammenfassen. Das spart Platz und macht deine Instagram-Bio übersichtlich und professionell.